

1. Šajā „Zināšanu vitamīns” iemācīsimies kā...
2. Pirms darba sākšanas ...
3. OBS Studio programmas logi
4. Attēlu ierakstīšana
5. Noderīgas saites

## Sociālo mēdiji kā atbalst profesionālajā izglītībā

Atslēgvārdi: *sociālie mēdiji, sociālā platforma, sociālais tīkls, vietne, konts, profils, tiešsaistes, internets, apmācība, mācīšanās, komanda, grupa, klase, komandas darbs, grupas darbs, saziņa, sadarbība, komunikācija, tērzēšana, diskusija, dalīšanās, kopīgošana, ievietošana, ievietošana, YouTube, Twitter, Hangouts, Google, Google Hangouts, LinkedIn, Yammer, Facebook grupa, Facebook Live, Periskops, Quora, Hipchat.*

### 1. Šajā „zināšanu vitamīnā” iemācīsimies kā...

- Sociālo mēdiju izmantošana mācībās.
- Uzvedība sociālajos medijos.
- Populārāko sociālo mediju pamati.

### 2. Plusi un mīnusi

#### Plusi (priekšrocības)

1. Uzlabo tiešsaistes sadarbību.
2. Izglītības guvējiem ir piekļuve diennakts atbalstam.
3. Izglītības guvējiem pieejama aktuālākā informācija.
4. Sniedz vietu atgriezeniskās saites sniegšanai.
5. Paaugstina izglītības guvēju motivāciju un iesaisti.

#### Mīnusi (nepilnības)

1. Sociālie mēdiji novērš uzmanību.
2. Tiešsaistes apmācības pieprasa laiku un resursus.
3. Pārmērīga informācija var būt saistīta ar kognitīvo pārslodzi.

(Avots: <https://elearningindustry.com/use-social-media-online-training-benefits-drawbacks>)

### 3. Kā izmantot sociālos mēdijus mācībās

#### **Virtuālā iesaistīšanās (Virtual Onboarding)**

Izmantosim tiešās straumēšanas platformas, piemēram, [Periscope](#) vai [Facebook Live](#), lai sāktu mācīšanu. Šīm divām sociālajām platformām ir komentēšanas funkcija, kas ļauj skatītājiem sazināties ar pārraides vadītāju un uzdot jautājumus. Abu noklusētais iestatījums ir publisks, tāpēc, iespējams, vēlēšies iestatīt pārraides kā privātu, kā arī iepriekš ieplānot *livestream*.



This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Erasmus+

## Grupas darba un biedriskuma veidošana

Izveido privātu grupu vietnē *Facebook* vai *LinkedIn*, lai mācību nodarbības dalībnieki iepazītos viens ar otru. Facebook portāls piedāvā neformālāku vidi, kurā grupas var kalpot kā virtuāla tikšanās telpa, lai ļautu dalībniekiem atrast kopīgas intereses, kas var būt spēcīgs komandas veidošanas aspekts un motivēt [sadarboties mācībās](#). Būtiski - [Facebook Groups](#), dalībniekiem nav jāpiekrīt „draudzībai” ar visiem grupas dalībniekiem. Grupas var iestatīt kā privātas, lai var iesaistīties tikai uzaicināti dalībnieki. Tā iespējams iesaistīties jautrībā, kas pieejamas Facebook — diskusijas, dalīšanās ar foto, datņu kopīgošana, statusa atjaunināšana, uzaicinājumi uz pasākumiem – padara iespējumu dalībniekiem pievienot vārdiem foto.

[LinkedIn Groups](#) nav paredzēta iespēja iepazīt vienam otru, tā vairāk ir kā platforma ideju un diskusiju apmaiņai. Taču šajā pašā ziņā darba kolēģiem, iespējams, ir svarīgāk, lai viņi tiktu savienoti pakalpojumā LinkedIn nekā Facebook. Apsver iespēju izveidot LinkedIn grupu par apmācības jautājumiem, atbildēm un diskusijām.

Ir vēl viens medijs, kas paredzēts komandas veidošanai un nostiprināšanai, ir [Yammer](#). Tas ir slēgts sociāls tīkls, kas paredzēts izmantošanai uzņēmumos, un tas nozīmē, ka tikai viena uzņēmuma darbinieki var sadarboties savā starpā. (Uzskati šo sociālo mediju, kā ekvivalentu uzņēmuma iekštīklam.)

## Iepazīstināšana ar instruktoru un mācību saturu

Iespēja, lai mācību nodarbība notiek bez aizķeršanās, jau sākumā atbrīvojoties no ievadiem un procedūru veidošanas. Koordinatori var augšupielādēt pašportreta video, lai iepazīstinātu ar sevi un sniegt pārskatu par klasi, tai skaitā noteikumus, gaidas, mērķus un satura vadlīnijas. Kur augšupielādēt video – Youtube (iestatīt kā privātu vai publisku), šos video var izmantot kā Facebook un LinkedIn, tā arī Yammer.

Vari pat iet soli tālāk un pārvērst šo darbību virtuālā ledus laušanas aktivitātē — mudināt dalībniekus augšupielādēt savus īsos videoklipus, sniedzot savus dzīves stāstus kopā ar, piemēram, “divas patiesības un meli”. Šādā veidā var sākt veidot drošu mācību vidi, pirms dalībnieki ierodas klasē, ietaupot vērtīgo mācību laiku.

## Grupas kopā-mācīšanās

Ļauj komandai izlemt, kā prezentēt grupu, neatkarīgi no tā, vai tā ir prezentācija vai mobilajā ierīcē ierakstīts audio vai video. Saturu pēc tam var arhivēt, lai tam varētu piekļūt privātās grupas lapā, pakalpojumā YouTube vai pat koplietojamā Wiki.

## Iesaisti praktikantus izpētē un zināšanu meklēšanā

Piesaisti Pinterest līdzekli ar kuru motivēt strādāt komandā. Izveido pielāgotu paneli izglītības guvējiem un pievieno saiti uz to, lai visiem būtu viegla piekļuve šim resursam. Lūdz, lai izglītības guvēji paši meklē saturu, ko pievienot. Protams, var iestatīt, tā, ka apliecina, vai ievietotais saturs ir piemērots, bet informācijas meklēšana veido iesaistītajiem piederības sajūtu un „līdzīpašuma” izjūtu par materiāliem, ko viņi ir atraduši.

(Avots: <https://www.caveolearning.com/blog/social-media-in-training>)

## 4. Pieci paņēmieni, kā sākt izmantot sociālos medijus mācībām

Max Dubowy piedāvā lielisku piecu punktu sarakstu par to, kā uzsākt lietot sociālos medijus mācīšanai.



This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



1. **Twitter** ļauj uzzināt, kas jauns noticis ar personu un/vai organizācijām, par kurām interesējies. Identificē savus kolēģus, konkurentus un ikvienu citu savā nozarē un seko viņiem tvertī. Tas ļauj uzzināt aktuālos jaunumus, tendences un citu atbilstošu informāciju, kas notiek interesējošajā nozarē.

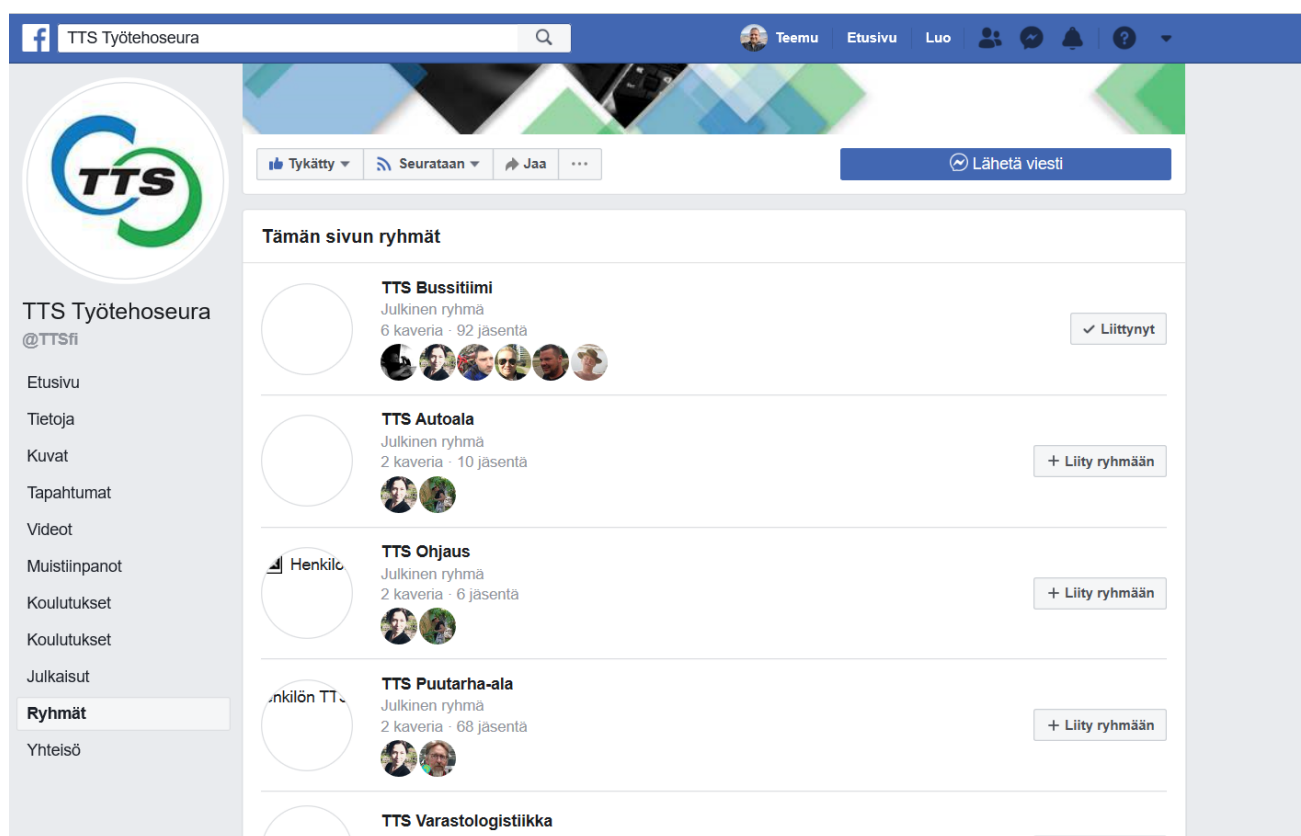
Twitter var arī palīdzēt citiem uzzināt par dažādiem uzņēmuma darbiniekiem un nodaļām. Sīkziņu saites uz rakstiem un emuāru ierakstiem, kas darbiniekiem nodrošina jaunāko noteikumu un noteikumu izpildi vai atbilstošu informāciju par sekotājiem.

2. **Google Hangouts** izveido savienojumu ar savu komandu, izmantojot video tērzēšanu/čatu. Google lietotne padara grupu sapulces vienkāršas un vieglas, jo īpaši tiem grupas dalībniekiem, kuri strādā attālināti no centrālā biroja. Programma ļauj līdz pat deviņiem kolēģiem pievienoties tērzētavai/čatam, kurā ikviens var tikt pamanīts un sadzirdēts.

Demonstrē uzdevumu visā valstī, kopīgo datora ekrānu ar supervizoru vai apspried veikspējas novērtēšanu ...visu to var, izmantojot Google Hangout.

3. **Facebook** vairs nav domāts tikai tev un taviem draugiem. Facebook iespējams izmantot plašāk - neintegrē populāro sociālo mediju vietni savā mācību programmā. Izveido grupas uzņēmumam. Ja darba grupa kopā strādā pie projekta, nosaki termiņus un deleģē uzdevumus, izmantojot atjauninājumus un notikumus (events).

Publicē saites uz rakstiem un mājaslapām, kas var interesēt tevi un tavas komandas biedrus. Ziņojumu sūtīšana un datņu koplietošana palīdzēs visiem regulāri sazināties, pārvaldīt kopā laiku un būt produktīviem.



**PADOMS.** Vari mainīt Facebook uz e-mācību platformu: vari izveidot grupas, lai simulētu dažādas nodarbības vai kursus un dotu saviem izglītības guvējiem dažus uzdevumus. Izglītības guvēji savas prasmes var prezentēt arī caur Facebook ar video, bildēm un grupu diskusijām.



This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



4. **Quora** ir diskusiju dēlis kolēģiem, lai uzdotu jautājumus, kas izraisa profesionālu vai personisku interesi un atbildētu uz tiem. Nākamreiz, kad tev būs jautājums, sameklē to un/vai uzdod to Quora. Šādi tu varētu atklāt kaut ko tādu, ko nekad agrāk neesat zinājis, vai uzsākt interesantu sarunu. Apmācību vadītājiem vajadzētu ieteikt Quora saviem izglītības guvējiem kā iespēja turpināt mācības par mācību sesijās apspriestajām tēmām.

5. **Hipchat** ļauj uzņēmumam izveidot un izvēlēties ekskluzīvas tērzētavas/čatus. Sāc sarunu ar priekšniecību, kopīgo saites un datnes ar vairākiem kolēģiem vai paziņo ceturkšņa mērķus visiem uzņēmuma dalībniekiem. Izmanto Hipchat, lai ielādētu saņemtos e-pasta ziņojumus un nekavējoties dalītos domās vai idejās ar citiem.

(avots: <https://www.opensesame.com/blog/5-ways-start-using-social-media-training>)

## 5. Noderīgas saites

- <https://www.caveolearning.com/blog/social-media-in-training>
- <https://elearningindustry.com/use-social-media-online-training-benefits-drawbacks>
- <https://www.opensesame.com/blog/5-ways-start-using-social-media-training>



This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Erasmus+